**English:**

**Introducing Health Tech Xchange: Revolutionizing Health Care Professional Licensing and Accreditation in Canada**

*Health Tech Xchange, the New SaaS Platform by Marketing Xchange, Connecting Health Care Institutions with New Immigrant Medical Professionals for Jobs in Canada*

MONTREAL, QUEBEC, CANADA, January 16, 2024 /[EINPresswire.com](https://www.einpresswire.com/)/ -- [Marketing Xchange](http://www.marketingxchange.ca/) Inc. is excited to announce the launch of [HealthTech Xchange](http://www.marketingxchange.ca/HealthTech), a groundbreaking application aimed at revolutionizing health care professional licensing and accreditation in Canada.

The shortage of qualified healthcare professionals in the country has significantly impacted the accessibility and quality of healthcare services. With HealthTech Xchange, internationally trained healthcare providers can seamlessly navigate the complex licensing and accreditation processes, enabling them to integrate into the Canadian healthcare system with ease.

**HealthTech Xchange is the solution Canada has been waiting for. This cutting-edge platform will serve as a lifeline to help internationally trained healthcare professionals and the healthcare sector.”**

*— Lilly Ristic, Marketing Xchange CMO*

In the coming weeks, Marketing Xchange Inc. will be introducing our valued client who will be utilizing the HealthTech Xchange platform to provide their innovative service. Our client, focusing on the province of Ontario, will leverage the HealthTech Xchange application to connect internationally trained healthcare providers with the necessary resources to successfully navigate the Canadian Health Care accreditation and licensing process. By bridging the gap between the skills of these providers and the critical need for them in both public and private healthcare facilities, including hospitals, medical clinics, and technical institutions, we aim to alleviate the massive resource shortages and elevate healthcare outcomes across Canada.

"We firmly believe that HealthTech Xchange is the solution Canada has been waiting for," said Lilly Ristic, CMO of Marketing Xchange. "This cutting-edge platform serves as a lifeline for internationally trained healthcare professionals and the healthcare sector as a whole, facilitating better healthcare outcomes for all Canadians. HealthTech Xchange empowers professionals to thrive in their healthcare careers by offering tailored support, a comprehensive resource library, a job board, and a vibrant networking and collaboration community."

HealthTech Xchange is poised to bring about a positive shift in the Canadian healthcare landscape, creating a more inclusive and resourceful ecosystem. This groundbreaking application represents a significant step towards bridging the gap in the healthcare sector and ensuring that Canadians have access to the highest quality healthcare services.

For more information about HealthTech Xchange and to be part of the health reform revolution, please visit [www.marketingxchange.ca/Healthtech](http://www.marketingxchange.ca/Healthtech) or contact Marketing Xchange Media Relations at media@marketingxchange.ca.

About Marketing Xchange:
Marketing Xchange is a technology innovation company and a leading provider of innovative solutions in the healthcare sector. As a digital marketing agency, we leverage our technology and expertise to improve healthcare outcomes, facilitate connections across the industry, and drive positive change.

**French:**

**Présentation de Health Tech Xchange : Révolutionner l'agrément et l'accréditation des professionnels de la santé au Canada**

Health Tech Xchange, la nouvelle plateforme SaaS de Marketing Xchange, met en relation les établissements de soins de santé et les nouveaux professionnels de la santé immigrés pour des emplois au Canada.

MONTRÉAL, QUÉBEC, CANADA, 16 janvier 2024 /EINPresswire.com/ -- Marketing Xchange Inc. a le plaisir d'annoncer le lancement de HealthTech Xchange, une application révolutionnaire qui a pour but de révolutionner la délivrance des permis et l'accréditation des professionnels de la santé au Canada.

La pénurie de professionnels de santé qualifiés dans le pays a eu un impact significatif sur l'accessibilité et la qualité des services de santé. Grâce à HealthTech Xchange, les prestataires de soins de santé formés à l'étranger peuvent naviguer en toute transparence dans les processus complexes d'autorisation et d'accréditation, ce qui leur permet de s'intégrer facilement dans le système de santé canadien.

**HealthTech Xchange est la solution que le Canada attendait. Cette plateforme de pointe servira de bouée de sauvetage pour aider les professionnels de la santé formés à l'étranger et le secteur de la santé".**

*— Lilly Ristic, Marketing Xchange CMO*

Au cours des prochaines semaines, Marketing Xchange Inc. présentera son précieux client qui utilisera la plateforme HealthTech Xchange pour offrir son service novateur. Notre client, qui se concentre sur la province de l'Ontario, utilisera l'application HealthTech Xchange pour mettre en contact des fournisseurs de soins de santé formés à l'étranger avec les ressources nécessaires pour passer avec succès le processus d'accréditation et d'autorisation des soins de santé canadiens. En comblant le fossé entre les compétences de ces prestataires et les besoins critiques des établissements de santé publics et privés, y compris les hôpitaux, les cliniques médicales et les institutions techniques, nous visons à atténuer les pénuries massives de ressources et à améliorer les résultats en matière de soins de santé dans tout le Canada.

“Nous croyons fermement que HealthTech Xchange est la solution que le Canada attendait", a déclaré Lilly Ristic, directrice générale de Marketing Xchange. "Cette plateforme de pointe sert de bouée de sauvetage aux professionnels de la santé formés à l'étranger et au secteur de la santé dans son ensemble, facilitant ainsi l'obtention de meilleurs résultats en matière de soins de santé pour tous les Canadiens. HealthTech Xchange permet aux professionnels de s'épanouir dans leur carrière dans le secteur de la santé en leur offrant un soutien sur mesure, une bibliothèque de ressources complète, un tableau d'affichage des offres d'emploi et une communauté dynamique de réseautage et de collaboration."

HealthTech Xchange est sur le point d'apporter un changement positif dans le paysage canadien des soins de santé, en créant un écosystème plus inclusif et plus riche en ressources. Cette application révolutionnaire représente une étape importante pour combler le fossé dans le secteur des soins de santé et garantir aux Canadiens l'accès à des services de soins de santé de la plus haute qualité.

Pour plus d'informations sur HealthTech Xchange et pour participer à la révolution de la réforme de la santé, veuillez consulter le site www.marketingxchange.ca/Healthtech ou contacter le service des relations avec les médias de Marketing Xchange à l'adresse media@marketingxchange.ca.

À propos de Marketing Xchange :

Marketing Xchange est une société d'innovation technologique et un fournisseur de premier plan de solutions innovantes dans le secteur des soins de santé. En tant qu'agence de marketing numérique, nous tirons parti de notre technologie et de notre expertise pour améliorer les résultats des soins de santé, faciliter les connexions au sein de l'industrie et susciter des changements positifs.